

# LA CAMARO RENÂÎT DE SES CENDRES

Par Alain Mattei



**QUATRE ANNÉES APRÈS L'ARRÊT DE LA PRODUCTION DE LA CAMARO, CHEVROLET S'APPRÊTE À COMMERCIALISER UNE NOUVELLE ÉVOLUTION DE SON COUPÉ. LE DÉFI EST À LA HAUTEUR DE LA LÉGENDE.**

**F**aire du neuf avec du vieux. Dans la musique, la décoration et bien d'autres domaines, la méthode a fait ses preuves. C'est un peu de cette manière qu'a été imaginée la future Camaro. L'inspiration est ici venue de la version de 1969. Une ressemblance dans les formes mais un design actualisé et des matériaux bien encrés dans le vingt et unième siècle. Car une partie de la clientèle visée n'était pas née en 1969. Le défi est de taille : séduire les jeunes, plaire à nouveau aux puristes et proposer des performances de haut niveau. Se tourner vers le passé pour faire naître un nouveau modèle, l'exercice peut paraître simple. Mais après tout, ces voitures a la personnalité hors norme avaient un vrai cœur et une âme. La modernité uniformise parfois les modèles. Se tourner vers les anciennes gloires peut être une alternative qui ramènerait des voitures de charme sur les routes. Pourquoi pas.

## « GENERAL MOTORS VOUS A ENTENDU »

A l'origine de la renaissance de la Camaro il y a un concept car. Présenté au début de l'année 2006 à Detroit, le magnifique coupé siglé Chevrolet déchaîne rapidement les passions. La réaction du groupe General Motors ne se fait pas attendre. Les premières lignes du communiqué sont même tout ce qu'il y a de plus explicite : « Chers fans de voitures de sports, General Motors vous a bien entendu ». Le modèle de série sera donc fidèle au concept. Mais pour les accros, l'attente va sûrement être très très longue. Les premiers modèles n'arriveront dans les concessions qu'au début



## OMOBILE

de l'année 2009. Les dirigeants de GM le savent, le seul logo « Camaro » apposé sur une voiture éveille déjà la curiosité si ce n'est la passion. Rick Wagoner, directeur de la marque, l'explique lui-même : « La Camaro est bien plus qu'une voiture. Elle symbolise l'esprit américain et son histoire d'amour avec l'automobile ». Il est proche de la vérité. Un peu moins de cinq millions de Camaro sont sortis des usines américaines entre 1967 et 2002.

### PRÉDATEUR DES ROUTES

Vu de face, la Camaro new look à l'air bien vivante. Un animal d'une espèce qu'on ne souhaiterait pas rencontrer lors d'une baignade. Les petits phares ronds, la calandre style acier, et la « bouche » de la voiture rappellent clairement le requin. Les prises d'air situées sur les côtés ajoutent à l'effet. Si moderne et pourtant déjà si actuel, le design de cette cinquième version de la Camaro est une réussite totale. Sur le concept car de Detroit, l'habitacle est particulièrement impressionnant. Il paraît probable que les ingénieurs de Chevrolet y apporteront quelques adou-



cissements avant de le lancer

sur les chaînes de montage. Quant à savoir si cette Camaro sera disponible dans une version cabriolet, la direction répond qu'elle sera disponible sous de nombreuses formes et dans des tailles différentes. Sous le capot, ce sont des moteurs V6 et V8 qui propulseront la bête. Aucun doute que les performances devraient être au niveau du look.

Il n'y a plus qu'à attendre. Et comme General Motors sait bien faire les choses, la version de série de la nouvelle Chevrolet Camaro sera probablement dévoilée lors du salon de Détroit de 2009. A l'endroit même où le concept car a fait renaître la légende.



**A.P.S. France**  
*Location de voitures et bus US*  
*Décor Route 66 et Western*

tél: 01 60 22 41 60

[www.apsfrance.fr](http://www.apsfrance.fr) - [www.western-vallee.com](http://www.western-vallee.com)